

**Título del Curso:****HOOTSUITE: gestionando los medios sociales****Especificaciones:**

- Modalidad: E-LEARNING
- Requisitos Mínimos: No Requeridos
- Duración: 55 horas.

**Introducción**

Hootsuite es una herramienta que permite gestionar de forma cómoda cuentas de distintas redes sociales sin salir de la misma aplicación y desde un único interfaz. En este curso veremos cómo se pueden visualizar los contenidos de las distintas redes sociales organizándolos según las preferencias del usuario. Es recomendable para un óptimo seguimiento del curso que la persona asistente al mismo esté ya dada de alta en una o más redes sociales integrables con la plataforma (Facebook, LinkedIn, Twitter...).

**Objeto:**

El objetivo principal es proporcionar a la pequeña empresa y profesional autónomo los conocimientos necesarios para utilizar Hootsuite como herramienta de gestión central de todas las redes sociales en las que mantiene presencia y poder comercializar sus servicios o productos en las redes sociales. Entre otros objetivos están los siguientes:

- ✓ Aprender todas las funcionalidades de Hootsuite disponibles para las cuentas de la modalidad Gratis y Pro.
- ✓ Aprender a publicar y programar mensajes, buscar y rastrear información en las redes, trabajar en equipo en las redes sociales, obtener distintas analíticas e informes de las actuaciones en Social Media.
- ✓ Conocer otras características no tan conocidas pero que también aportan valor añadido, como el acceso a Hootsuite University o la integración con otras aplicaciones.

**A quien va dirigido:**

Este curso está dirigido a cualquier persona que quiera autopromocionar su empresa a través de internet y las redes sociales, ya sea empleado o empresario, sin necesidad de conocimientos previos en redes sociales u otro tipo de herramientas de promoción.

**Temario:****Entorno del Social Media**

Introducción.  
Origen.  
Clasificación.  
Movilidad.

Nuevas profesiones.  
Resumen.

### **Hootsuite: la herramienta ideal**

Introducción.  
Alternativas.  
Hootsuite.  
Planes.  
Alta.  
Resumen.

### **Panel de control: el centro de mandos**

Introducción.  
Panel de control.  
Columnas.  
Pestañas.  
Redes Sociales.  
Perfil de usuario.  
Resumen.

### **Participación es la clave**

Introducción.  
Publicar mensajes.  
Interactuar con la audiencia.  
Borradores.  
Editor.  
Hootlet.  
Resumen.

### **Practicando la Escucha Social**

Introducción.  
Escucha social.  
Búsqueda rápida.  
Filtros.  
Búsquedas avanzadas.  
Twitter.  
Facebook.  
LinkedIn.  
Google Plus.  
Archivado de mensajes.  
Hootfeed.  
Resumen.

### **Colaboración en organizaciones**

Introducción.  
Organizaciones.  
Equipos.  
Redes sociales.  
Interacciones.  
Conversaciones.  
Resumen.

### **Analyze this!**

Introducción.  
Analítica.  
Twitter.  
Facebook.  
LinkedIn.  
Google Analytics.  
Resultados por enlaces.  
Informes personalizados.  
Etiquetas.  
Resumen.

### **Hootsuite Mobile**

Introducción.  
Aplicación móvil.  
Redes sociales y Columnas.  
Publicaciones.  
Búsqueda y monitorización.  
Estadísticas.  
Y esto no es todo.  
Resumen.

### **Más por descubrir**

Introducción.  
Contactos.  
Apps.  
Hootsuite University.  
Programa de Embajadores.  
Resumen.