

Título del Curso:

Promoción de la empresa en internet y redes sociales



Especificaciones:

- Modalidad: E-LEARNING
- Requisitos Mínimos: No Requeridos
- Duración: 60 horas.

Objeto:

- ✓ Conocer y aplicar las diferentes herramientas que existen para promocionar la PYME a través de internet, desde redes sociales a otras formas de promoción que permite la web.
- ✓ Saber qué herramienta de promoción es más adecuada para cada tipo de empresa, dependiendo de su actividad.
- ✓ Aprender a crear, paso a paso, perfiles de empresa en cada una de las redes sociales, y a darse de alta en las aplicaciones y sitios web.
- ✓ Conocer las ventajas que ofrece el uso de cada herramienta para cada tipo de empresa.
- ✓ Aprender a sacar partido y hacer un buen uso de estas formas de promoción para la PYME.

A quien va dirigido:

Este curso está dirigido a cualquier persona que quiera autopromocionar su empresa a través de internet, ya sea empleado o empresario, sin necesidad de conocimientos previos en redes sociales u otro tipo de herramientas de promoción.

Temario:

1. Introducción a las redes sociales y los recursos de internet en la empresa

Introducción.

Las redes sociales y los recursos de internet en la empresa.

Ficha resumen de cada red social y recurso de internet.

Tabla resumen de redes sociales y recursos de internet para cada tipo de empresa.

Resumen.

2. La empresa en Facebook

Introducción.

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo.

Empresas que deben estar en Facebook.

Conceptos básicos de Facebook.

Pasos a seguir para dar de alta una página de empresa en Facebook.

Personalización de la página de empresa.

Consejos y sugerencias para promocionar la página de empresa.

Resumen.

3. La empresa en Twitter

Introducción.

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo.

Empresas que deben estar en Twitter.

Pasos a seguir para dar de alta un perfil de empresa en Twitter.
Personalización del perfil de empresa.
Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Twitter.
Resumen.

4. La empresa en Google

Introducción.
Conociendo Google.
Requisitos para darse de alta en Google My Business. Ventajas de hacerlo.
Empresas que deben estar en Google My Business.
Pasos a seguir para dar de alta una empresa en Google My Business.
Personalización de los servicios para empresa de Google.
Google AdWords.
Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Google My Business.
Resumen.

5. La empresa en YouTube

Introducción.
Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo.
Empresas que deben estar en YouTube.
Crear canal de empresa en YouTube. Paso a paso.
Personalización del perfil de empresa.
Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en YouTube.
Resumen.

6. La empresa en otras redes sociales

Introducción.
Pinterest.
Instagram.
LinkedIn.
Resumen.

7. Aplicaciones y sitios web para promocionar la empresa

Introducción.
Aplicaciones basadas en geolocalización.
Buscadores y directorios de empresas.
Sitios web de compra colectiva.
Resumen.

8. Otras formas de promocionar la empresa

Introducción.
Páginas web.
Tiendas online.
WhatsApp.
Resumen.